Таблица 1

Торговую деятельность ООО «Тинко» характеризуют следующие данные:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование изделия | Цена за единицу, руб. | Количество продаж в отчетном году, единиц | | Объем продаж (выручка), руб. | | Процент выполнения плана по объему выручки, % | Отклонение фактического объема продаж от запланированного, руб. |
| По плану | Фактически | По плану | Фактически |
| Ручка шариковая (синяя) | 12 | 700 | 680 | 8400 | 8160 | 97,14 | -240 |
| Ручка гелевая (синяя) | 17 | 300 | 310 | 5100 | 5270 | 103,33 | 170 |
| Бумага писчая (формат А4) | 350 | 100 | 105 | 35000 | 36750 | 105 | 1750 |
| Карандаши простые | 10 | 250 | 240 | 2500 | 2400 | 96 | -100 |
| Итого | - | - | - | 51000 | 52580 | 103,1 | 1580 |

Вывод: опираясь на данные таблицы, можно сделать вывод, что фактический объем продаж «ручки гелевой (синей)» превышает плановый объем продаж на 3,33% (170 руб.), а фактический объем продаж «бумаги писчей (формата А4)» превышает плановый объем продаж на 5% (1750 руб.). Но фактический объем продаж «ручки шариковой (синей)» и «карандашей простых» оказался меньше планового на 2,86% (240 руб.) и 4% (100 руб.) соответственно.

В этом году, несмотря на небольшое невыполнение плана по некоторым товарам, итоговый плановый объем продаж был перевыполнен на 3,1% (1580 руб.), что говорит о маленьком начинающемся росте продажах в ООО «Тинко» в этом году. Компания достигла поставленных целей, но при таком медленном темпе роста продаж компания не сможет развиваться и, соответственно, приносить хорошую прибыль, поэтому компании необходимо прибегнуть к рекламным акциям и кампаниям.

Для роста объема продаж ООО «Тинко» может использовать следующие средства:

1. проведение акций и скидок;
2. публикация рекламы на интернет-ресурсах и в социальных сетях;
3. сотрудничество с крупными канцелярскими брендами (Brauberg, Erich Krause);
4. коллаборация с известным блогером (реклама от него или создание продукции вместе с ним);
5. организация конкурсов и розыгрышей призов.